

INTEGRER LES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS DANS L'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

Objectifs

- ◆ Acquérir des connaissances théoriques et pratiques sur les réseaux sociaux utilisés dans un contexte professionnel
- ◆ Intégrer l'utilisation des réseaux sociaux dans ses pratiques professionnelles

Public

Cette formation s'adresse à tous les professionnels des métiers du conseil en emploi et insertion professionnelle qui ne maîtrisent pas ou peu les réseaux sociaux professionnels.

Programme de la formation – 2 jours

- ⇒ Introduction aux réseaux sociaux
 - Médias et réseaux sociaux : définitions, principaux chiffres et dates des évolutions marquantes
 - Différences et complémentarités entre un CV et un profil en ligne
- ⇒ Pourquoi utiliser les réseaux sociaux lorsqu'on cherche un emploi ou qu'on accompagne la recherche d'emploi ?
 - Identifier les différents usages que l'on peut faire des réseaux sociaux en fonction de son objectif professionnel
 - Se poser les bonnes questions avant de se lancer sur les réseaux sociaux
 - Mener une réflexion sur les enjeux et les risques liés à l'identité numérique et à l'e-réputation
- ⇒ Les principaux réseaux sociaux utilisés dans un cadre professionnel
 - Présentation de LinkedIn, Facebook, Twitter, et de leurs spécificités
 - Sélection du ou des réseaux sociaux les mieux adaptés à son objectif professionnel
- ⇒ Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
 - Repérer les éléments essentiels à mentionner sur son profil professionnel
 - Emettre des invitations et y répondre
 - Repérer les offres d'emploi du marché ouvert et caché
 - Mener des actions sur son profil pour se rendre visible des personnes cibles (recruteurs, futurs clients...)
 - Exercer une activité de veille : suivre les personnes influentes dans le secteur d'activité visé, s'abonner à des groupes de discussion

Pré-requis

Se munir d'un ordinateur portable (possible 1 pour 2)
Savoir naviguer sur internet

Méthodes Pédagogiques

La formation alterne des apports théoriques, méthodologiques et mises en pratique.

- ⇒ Un recueil des besoins est établi en début de formation par le biais de questionnements sur le degré d'utilisation et d'appropriation des réseaux sociaux par les stagiaires ainsi que sur les représentations qu'ils en ont et les freins éventuels à les utiliser.
- ⇒ L'utilisation d'un jeu de cartes proposant une liste d'affirmations sur l'utilité des réseaux sociaux professionnels permet d'évaluer le niveau de connaissances de départ des stagiaires et d'adapter le contenu et le rythme de la journée de formation en fonction des réponses apportées. Cette séquence apporte également une dimension projective.
- ⇒ Travail à partir de situations et d'exemples concrets et d'études de profils en ligne

Intervenante

Stéphanie Thierry, Conseillère en insertion professionnelle, Formatrice, Administratrice du blog ReseauCip.fr, formatrice spécialisée réseaux sociaux depuis 2014.

Co auteur de la boîte à outils : " Intégrer les réseaux sociaux dans l'accompagnement vers l'emploi" Méthodologie et outils pour les formateurs et les professionnels de l'emploi. Edité en décembre 2018 aux Editions Qui plus Est.

Dates

Lundi 15 et mardi 16 avril 2019
de 9h à 17h – Paris

Modalités

Formation en petits groupes afin de faciliter les échanges et la pratique : max 8 personnes

Tarifs

- Financement entreprise : 780€ TTC
- Financement individuel : 680€ TTC

Une convention de formation et une facture peuvent être établies sur demande



Fourni lors de la formation :
La boîte à outils « Intégrer les réseaux sociaux dans l'accompagnement vers l'emploi »

Renseignements et inscriptions à la formation
thierry.ste@gmail.com