

Utiliser les réseaux sociaux dans le cadre d'une recherche d'emploi

Mardi 3 juillet 2018

Les réseaux sociaux font évoluer les usages en matière de recrutement et s'imposent désormais comme un outil complémentaire à la recherche d'emploi.

Mais sans mode d'emploi, difficile de connaître la stratégie à adopter.

Comment utiliser ces nouveaux outils dont le fonctionnement ne vous est pas familier?

Objectifs

- ❖ Savoir sélectionner les RS utiles à sa recherche d'emploi
- ❖ Définir une stratégie de présence en ligne sur les RS

Public

- Professionnels des métiers du conseil en emploi et insertion professionnelle

Contenu de la formation

- Connaître les réseaux sociaux utiles dans un cadre professionnel et leurs spécificités
- Se poser les bonnes questions avant de s'investir sur les réseaux sociaux professionnels
- Repérer les éléments essentiels à mentionner sur son profil et ceux à mettre en avant
- Faire vivre son profil en tant professionnel
- Mener des actions sur son profil pour se rendre visible des recruteurs

Pré-requis

Se munir d'un ordinateur portable (possible 1 pour 2), savoir naviguer sur internet

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, méthodologiques et pratiques (études de cas)

Intervenante

- Stéphanie Thierry, Conseillère en insertion professionnelle, Formatrice, Administratrice du blog ReseauCip, présente et active sur les réseaux sociaux professionnels depuis 2012. Co auteur de l'ouvrage : " Intégrer les réseaux sociaux dans une démarche d'accompagnement" Méthodologie et outils pour les formateurs et les professionnels de l'emploi. A paraître fin 2018 aux Editions Qui plus Est

Tarif

55€ net

Durée, horaires et lieu :

Mardi 3 juillet 2018 de 9h30 à 12h30 à Paris 75013