

Apprendre à utiliser les réseaux sociaux dans le cadre d'une recherche d'emploi

Les réseaux sociaux sont en train de faire évoluer les usages en matière de recrutement et s'imposent désormais comme un outil complémentaire à la recherche d'emploi.

Mais sans mode d'emploi, difficile de connaître la stratégie à adopter.

Comment utiliser ces nouveaux outils dont le fonctionnement ne vous est pas familier?

Cette formation propose de manière très concrète des méthodes et techniques pour vous aider à :

-sensibiliser ou former les personnes en recherche d'emploi à une utilisation cohérente et pertinente de ces outils et optimiser ainsi leur chance de retrouver un emploi.

- les utiliser à titre personnel dans le cadre de votre propre recherche d'emploi ou démarche réseau

Présentation de la formation

Après une présentation des principaux réseaux sociaux utiles dans le cadre d'une recherche d'emploi, les stagiaires apprendront à utiliser les différentes fonctionnalités de Viadeo, à optimiser leur profil et à interagir afin d'augmenter leur visibilité auprès de potentiels recruteurs.

1. Objectifs

- ❖ Savoir sélectionner les RS utiles à sa recherche d'emploi
- ❖ Définir une stratégie de présence en ligne sur les RS

2. Public concerné

- Professionnels de l'accompagnement (cip, conseillers emploi...)

3. Modalités

- Groupes de 8 à 10 personnes
- Durée : 1/2 journée

4. Intervenant

Stéphanie Thierry, Conseillère en insertion professionnelle, Formatrice, Administratrice du blog ReseauCip

5. Contenu de la formation

✓ 10h-11h30 :

- Tour de table et présentation de la formation
- Introduction aux réseaux sociaux
 - Définition, dates clé, chiffres
- Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?
 - Utilité des RS dans le cadre d'une recherche d'emploi
 - Les questions à se poser avant de se lancer
- Présentation des réseaux sociaux utiles pour une recherche d'emploi
- Comment ça fonctionne ?

✓ 11h30-11h40 : Pause

✓ 11h40-13h :

- Les différentes fonctionnalités de Viadeo
- Ce que doit contenir un profil Viadeo
- Développer une présence active, faire la différence pour se faire remarquer

6. Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, méthodologiques et pratiques

7. Tarifs

55€ TTC

8- Lieu

Paris